

Стратегия и тактика, или Справочник успешного логиста



Логистика управляет временем, а значит, деньгами. Для компании логистическое управление имеет существенное значение, ведь оно позволяет делать бизнес менее затратным и более эффективным. О некоторых аспектах успешной логистики наш корреспондент беседовал

с директором департамента транспорта и логистики ООО «Деливери» Виталием КОСТЮШКО.

– Виталий Владимирович, почему, на Ваш взгляд, в последние годы заметно растет популярность услуг логистических операторов? В чем выгода сотрудничества с ними?

– Постоянно растущий интерес украинских торговых и производственных компаний к сотрудничеству с поставщиками логистических услуг обусловлен потенциалом повышения эффективности бизнеса и оптимизации затрат. Практический опыт показывает, что те предприятия, которые имеют договорные отношения с провайдерами логистики, получают значительные конкурентные преимущества и повышают прибыльность своего бизнеса за счет снижения доли затрат на логистическую составляющую в себестоимости товаров.

Сотрудничество с опытной логистической компанией позволяет сократить временные рамки на всех этапах движения товара от производства до конечного потребителя. Например, поиск машины в нашей компании занимает не более часа, и наши клиенты знают, что даже при заказе автомобиля в срочном порядке они всегда могут рассчитывать на нас. Это позволяет им в любом случае выполнять свои договорные обязательства перед клиентами и партнерами и, соответственно, укреплять свой имидж надежных поставщиков.

Да и с финансовой точки зрения такое сотрудничество выгодно – при заказе машины заблаговременно наша компания предоставляет выгодную цену перевозки.

– Что выигрывает компания, обращаясь за помощью именно в «Деливери»?

– Эффективность сотрудничества с нашей компанией заключается в следующем:

- снижение себестоимости товара за счет оптимизации затрат на логистику. В калькуляции себестоимости логистика занимает весомую долю, и чем затраты на доставку ниже, тем выше прибыльность бизнеса;
- повышение надежности и качества поставок – наши партнеры всегда могут быть уверены, что их грузы будут доставлены по адресу, своевременно и в полной сохранности;
- плюс имиджевая составляющая, ведь имидж ответственного и надежного бизнес-партнера – лучшая реклама.

Если данные правила не соблюдаются, компании – производственные или торговые – несут значительные потери. Ведь их товар/продукт, прежде, чем попасть к конечному потребителю, проходит несколько этапов дистрибуции. При нарушении сроков или повышении стоимости доставки к дистрибьюторам, а затем в точки продаж или непосредственно к потребителям эти процессы теряют в эффективности, и силы, затраченные на продвижение, не приносят ожидаемого результата.

Поэтому очень важно выбрать надежного и ответственного партнера в логистике. Не бывает мелких перевозок, не бывает одноразового сотрудничества – это все составляющие как имиджа компании, так и прибыльности ее бизнеса.

– Но за счет чего логистическая компания может предложить более выгодные условия?

– Даже если у предприятия есть грузовой автопарк, самостоятельно доставлять небольшие партии товара (скажем, 2–3 паллеты) ему обычно невыгодно. В таких случаях лучше обратиться к оператору, предлагающему услуги по доставке сборных грузов – благодаря масштабным перевозкам он может предложить более выгодную цену в пересчете на единицу продукции.

К тому же, «Деливери», помимо классической перевозки, предоставляет целый комплекс услуг, начиная от ответственного хранения (155 складов по Украине, круглосуточно охраняемых, с возможностью отправки и сортировки) и заканчивая рекламно-информационным продвижением в своей сети. Для клиентов это не только экономически выгодно – они получают также дополнительные возможности для развития, более активной работы в регионах. В этом и заключаются главные преимущества сотрудничества с опытным логистическим оператором. Вы всегда можете заказать максимально полный комплекс услуг для качественного и эффективного развития вашего бизнеса.

– Значит, во многих случаях аутсорсинг логистических функций – не столько вопрос экономической выгоды, сколько необходимость?

– В современных условиях практически каждая компания вынуждена искать пути сокращения затрат в цепочках поставок – только так можно предложить клиентам более выгодные, конкурентоспособные цены. В то же время, далеко не у каждого предприятия есть достаточный по мощности автопарк, чтобы выполнять все доставки самостоятельно – часть перевозок в любом случае приобретается на стороне. Но транспортные или логистические отделы, которые за это отвечают, далеко не всегда укомплектованы опытными специалистами, умеющими просчитать оптимальные схемы поставок в каждом конкретном случае. Соответственно, возникает потребность в заключении договора с логистической компанией, которая не просто выполнит все заказы на доставку, но и поможет минимизировать совокупные издержки на всем протяжении логистической цепочки.

Успешная логистика в современном понимании должна опираться на несколько важнейших факторов:

1. Время

В «Деливери» поиск машины при срочном заказе занимает не более часа. Возможность быстро и оперативно поставить автомобиль под загрузку позволяет нашим партнерам всегда в полной мере выполнить взятые на себя обязательства.

2. Безопасность/ответственность

Трехуровневый контроль транспорта и грузов позволяет компании «Деливери» обеспечивать сохранность груза и точное соблюдение сроков доставки. На всех этапах передвижения груз контролируется круглосуточно с помощью сигнализации, службы диспетчеров и службы безопасности.

3. Индивидуальный подход в ценообразовании

Компания «Деливери» подходит к каждому партнеру индивидуально. Это касается не только быстрого поиска машин и привлекательной стоимости перевозок, но и всего комплекса услуг. Многие наши клиенты перешли на комплексное обслуживание, размещают заказы на перевозки заблаговременно и тут же оговаривают дату и время подачи автомобиля. Это позволяет им иметь все гарантии качественного сервиса по минимальной цене.

4. Мобильность и оперативность

Сотрудники компании «Деливери» могут выехать в любую точку Украины, организовав адресную доставку груза и его профессиональную разгрузку/погрузку.

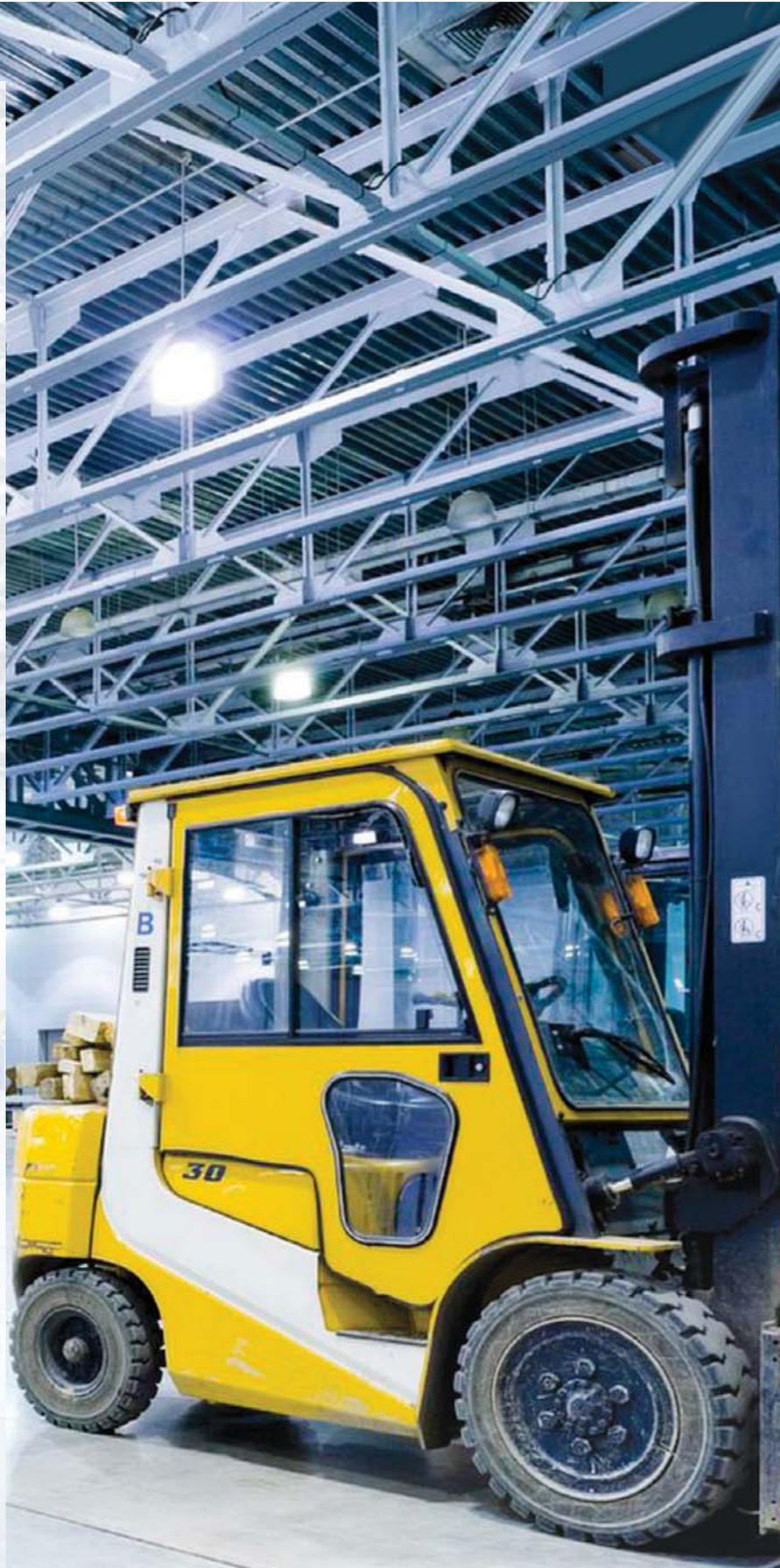
5. Гибкость

Наша компания всегда старается предоставить своим партнерам самый выгодный и удобный вариант сотрудничества. К примеру, небольшие грузы мы можем накапливать на своих складах до оптимального для доставки объема, а груз весом от 4 т может быть доставлен непосредственно клиенту, без выгрузки на склад.

Логистическая компания «Деливери» не устает совершенствоваться на протяжении 10 лет, оттачивая каждую зону ответственности до совершенства. В нашей компании нет такого понятия, как невозможно – мы всегда идем навстречу партнерам.

Мобильность и оперативность «Деливери»

- Время поиска машины – 1 час
- Груз более 3–4 т доставляется индивидуально клиенту, без выгрузка на склад
- Выезд сотрудников в любое место Украины (адресная доставка, грузчики)
- Груз под трехуровневым контролем круглосуточно (сигнализация, отдел диспетчеров, служба безопасности)
- Заблаговременный заказ машины – перевозка выгоднее (фрагт)



Бизнес-факты сентября «Деливери»

- За сентябрь выполнено 41937 заборов и доставок (внутригородская доставка)
- Выполнено 10292 национальных рейса
- 92 тыс. бизнес-клиентов за месяц.

